

## **Résumé :**

### **Caractéristique de la filière du bâtiment et massification des rénovations énergétiques en France**

Sous la direction de Nathalie Picard

Cette thèse s'intéresse aux relations entre structure de la filière et des marchés de la rénovation d'une part et réalisation des travaux par les ménages d'autre part. Une première partie s'intéressera à la formation des prix des rénovations et à leurs déterminants. Plusieurs études soulignent une grande dispersion des prix associés à une même action de rénovation énergétique et une tendance à la pratique de tarifs élevés en comparaison des coûts optimisés. Or, dans un contexte de budget et d'accès au crédit pour les ménages, ces prix élevés pourraient être un des motifs du sous-investissement dans les solutions d'efficacité énergétique dans le secteur résidentiel. Cette première partie de la thèse pourrait approfondir ces travaux en explorant à la fois l'impact de variables microéconomiques (effectif de l'entreprise, activité principale de l'entreprise, affiliation à un réseau commercial, etc.), macroéconomiques (zone climatique, nombre d'entreprise par ménage, etc.) et technique (surface traitée, performance, type de matériel). Une seconde partie de cette thèse sera centrée sur les implications des interactions entre artisans et ménages dans la définition de la nature des rénovations énergétiques réalisées.

## **Abstract:**

### **Characteristic of the building sector and massification of energy renovations in France**

Under the direction of Nathalie Picard

This thesis focuses on relations between structure of the construction sector and the renovation markets in one hand and households decision in other hand. A first part will analyze the formation of prices for renovations and their determinants. Several studies highlight a wide dispersion of prices associated with the same energy renovation action and a tendency to practice higher tariffs compared to optimized costs. However, in a context of budget and access to credit for households, these high prices could be one of the reasons for under-investment in energy efficiency solutions in the residential sector. This first part of the thesis will explore both the impact of microeconomic variables (company's workforce, main activity of the company, affiliation to a commercial network, etc.), macroeconomic (climat zone, number of companies per household, etc.) and technique (area treated, performance, type of material). A second part of this thesis will focus on the implications of the interactions between artisans and households regarding energy renovations.