

La performativité du pricing du carbone interne aux entreprises

Pluridisciplinaire, cette thèse aborde une thématique d'actualité : les entreprises et le changement climatique. Précisément, ce sont les pratiques de pricing du carbone interne aux entreprises qui sont étudiées et conceptualisées comme une instrumentation de gestion. L'intérêt théorique de cette thèse réside dans la clarification de la théorie de l'actant-réseau, et dans la mise en relation des notions de performativité et de gouvernementalité. L'apport empirique consiste à proposer une histoire renouvelée de la construction des marchés du carbone, ainsi qu'à identifier les conditions de succès de stratégies-climat d'entreprises ambitieuses. La méthodologie est qualitative, les données comportent des archives privées et publiques, des observations en entreprises et dans d'autres organisations, ainsi que des entretiens.

The performativity of corporate carbon pricing

This multidisciplinary thesis addresses a topical theme: companies and climate change. Specifically, internal carbon pricing practices of companies are studied, and conceptualized as management tools. The theoretical interest of this thesis lies in clarifying the actant-network theory, and in linking the notions of performativity and governmentality. The empirical contribution consists in proposing a renewed history of carbon markets construction and development, as well as identifying the conditions for the success of ambitious companies' climate strategies. The methodology is qualitative, the data include private and public archives, observations in companies and other organisations, as well as interviews.