



CEC

Dauphine | PSL 
UNIVERSITÉ PARIS

Gouverner par le signal-prix?

Sur la performativité des prix du carbone internes aux entreprises

Raphaël Olivier

Université Paris Dauphine (CGEMP, DRM-MOST) – PSL & Chaire Economie du Climat

Problématique

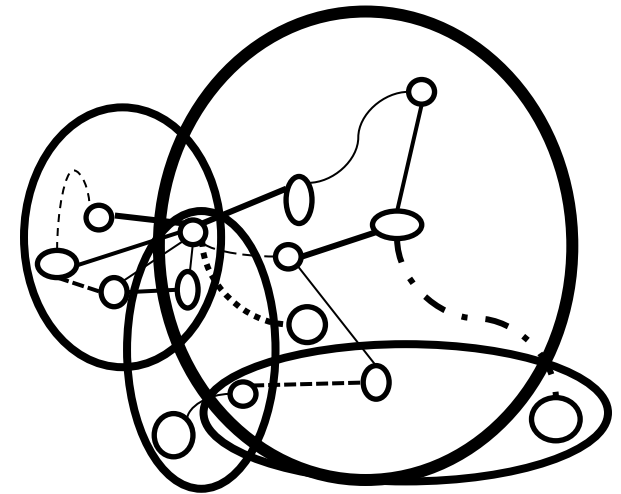
- Comment et pourquoi les entreprises ont-elles utilisé et utilisent-elles des prix internes du carbone ?



Contribution n°1 : l'association de l'ANT & de Foucault

Une définition de l'action comme performance

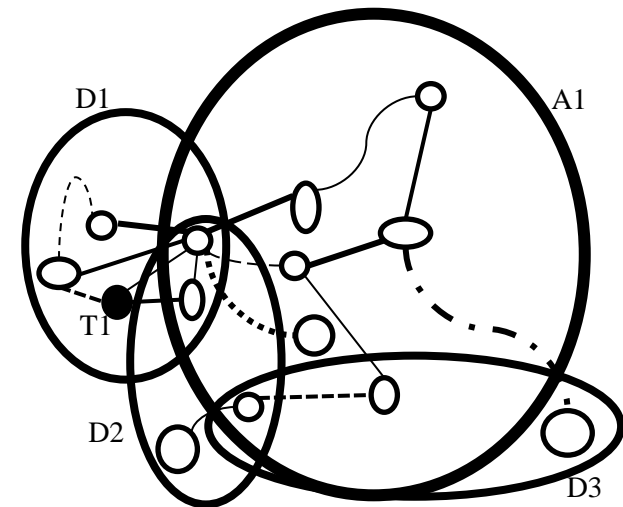
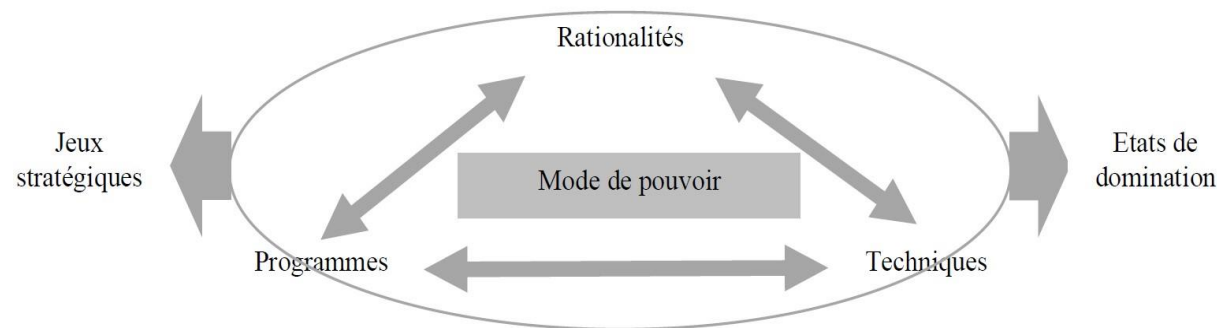
- Agenciation : existence performative des actants-réseaux
- Performance (processus permanent) : intensité, type, rapport
- Performativité (état momentané) : construction analytique
- De l'importance des actions intentionnelles et de leurs débordements



Contribution n°1 : l'association de l'ANT & de Foucault

La distinction entre dispositif et agencement

- Dispositif : gestion intentionnelle d'une urgence stratégique
- Agencement : stabilisation d'interactions entre dispositifs
- Mode de pouvoir : agenciation de rationalités, de programmes et de techniques
- L'étude des techniques facilite la compréhension des interactions entre dispositifs



Problématique

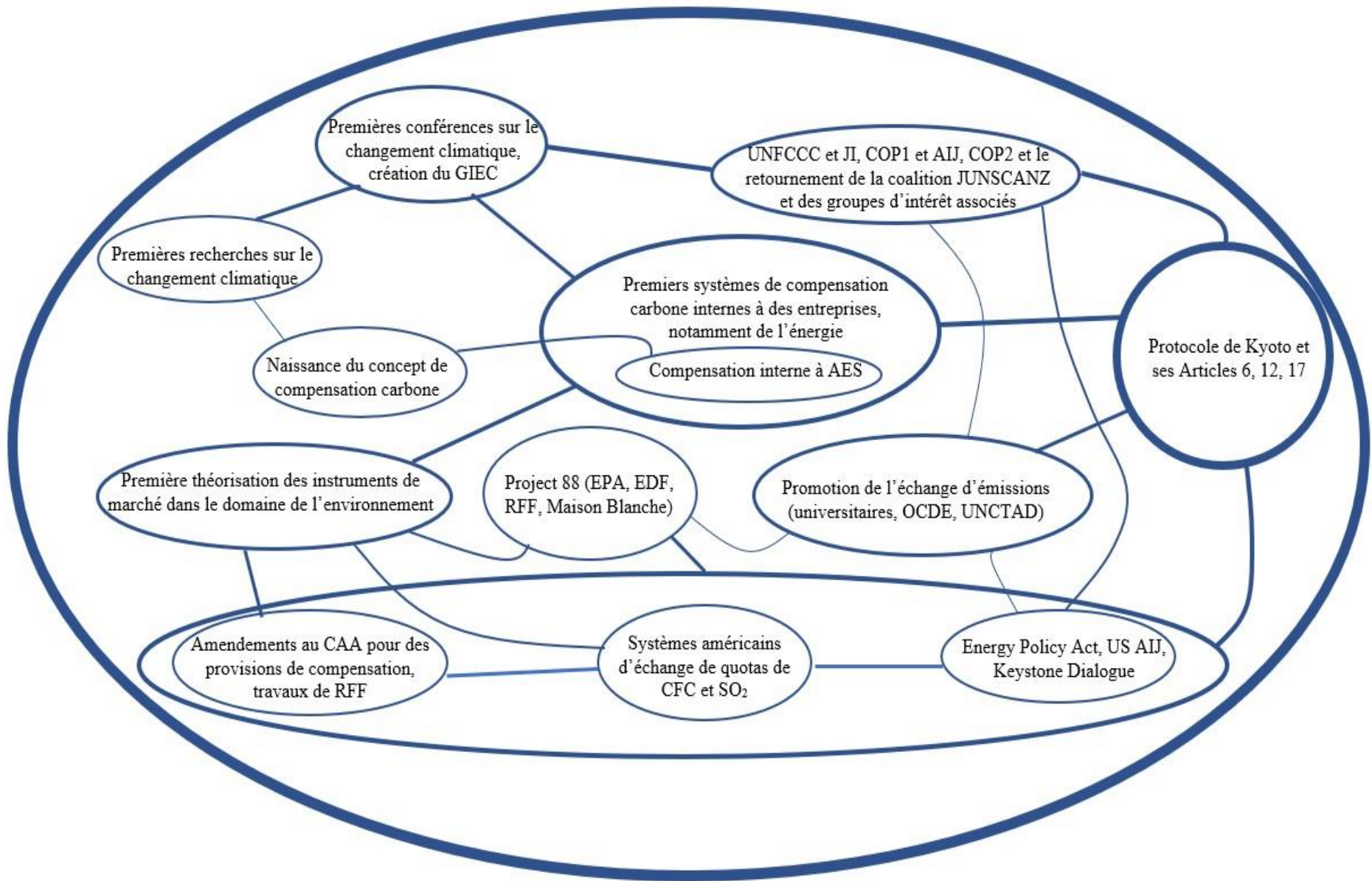
- Comment et pourquoi les entreprises ont-elles utilisé et utilisent-elles des prix internes du carbone ?



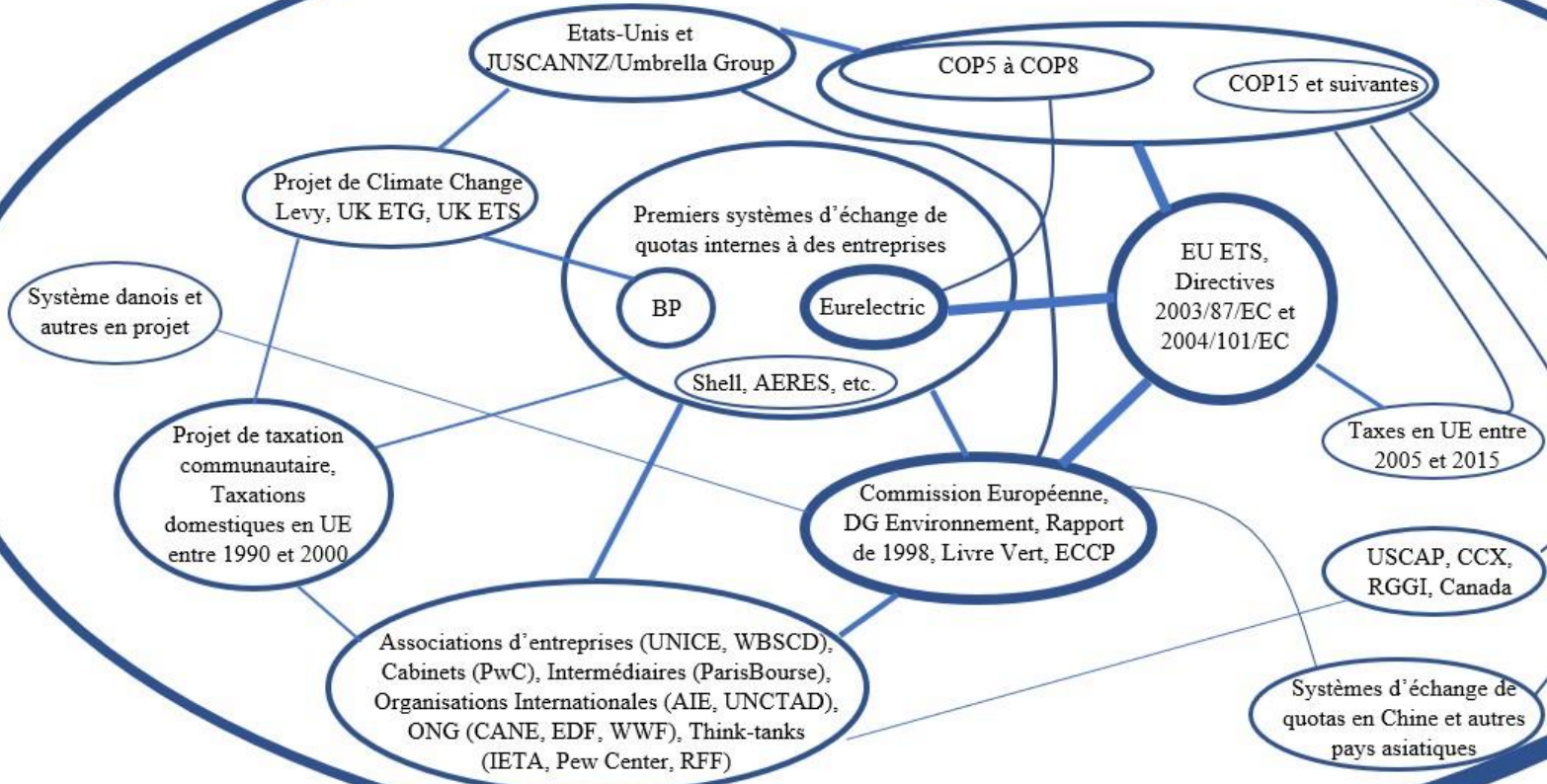
Contribution n°2 : une relecture originale de l'histoire de la politique climatique

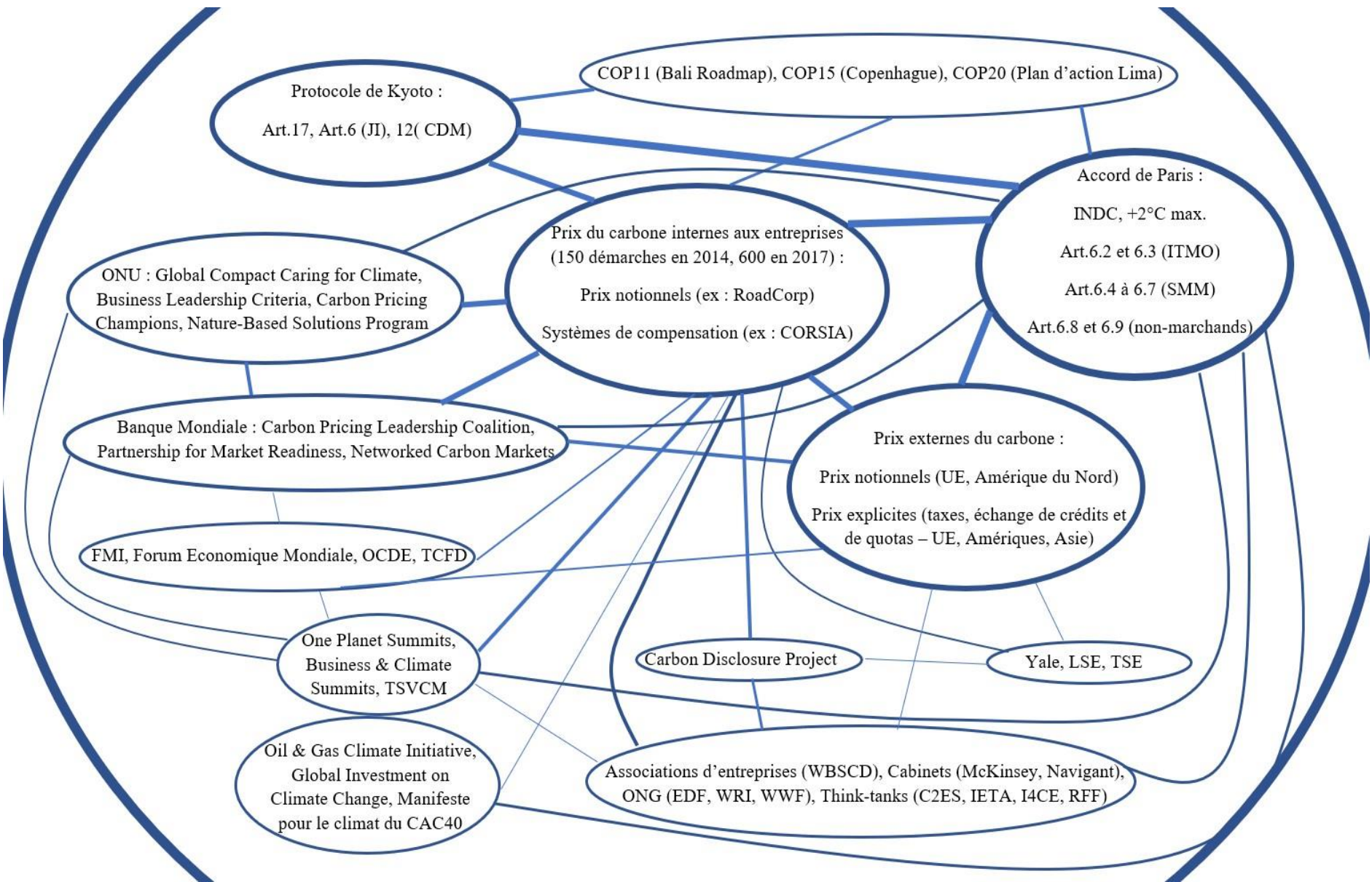
Une généalogie de l'agencement marchand du carbone sous l'angle du *pricing* du carbone interne aux entreprises

- Les expérimentations de *pricing* interne du carbone des énergéticiens ont joué un rôle notable dans l'histoire de la politique climatique
- Les énergéticiens ont réussi à capturer les politiques climatiques domestiques et internationale, mais l'agencement marchand demeure le produit d'une large coproduction faisant intervenir des autorités publiques, des cabinets de conseil, des organisations internationales, des ONG ou des think-tanks
- Trois arrêts sur image – naissance, structuration, consolidation :
 - la compensation interne à AES et d'autres & le Protocole de Kyoto
 - l'échange de quotas d'émissions internes à BP et Eurelectric & l'EU ETS
 - le retour de la compensation (CORSA, etc.) et l'essor des prix notionnels (RoadCorp, etc.) & l'Accord de Paris jusqu'à la COP26



Protocole de Kyoto

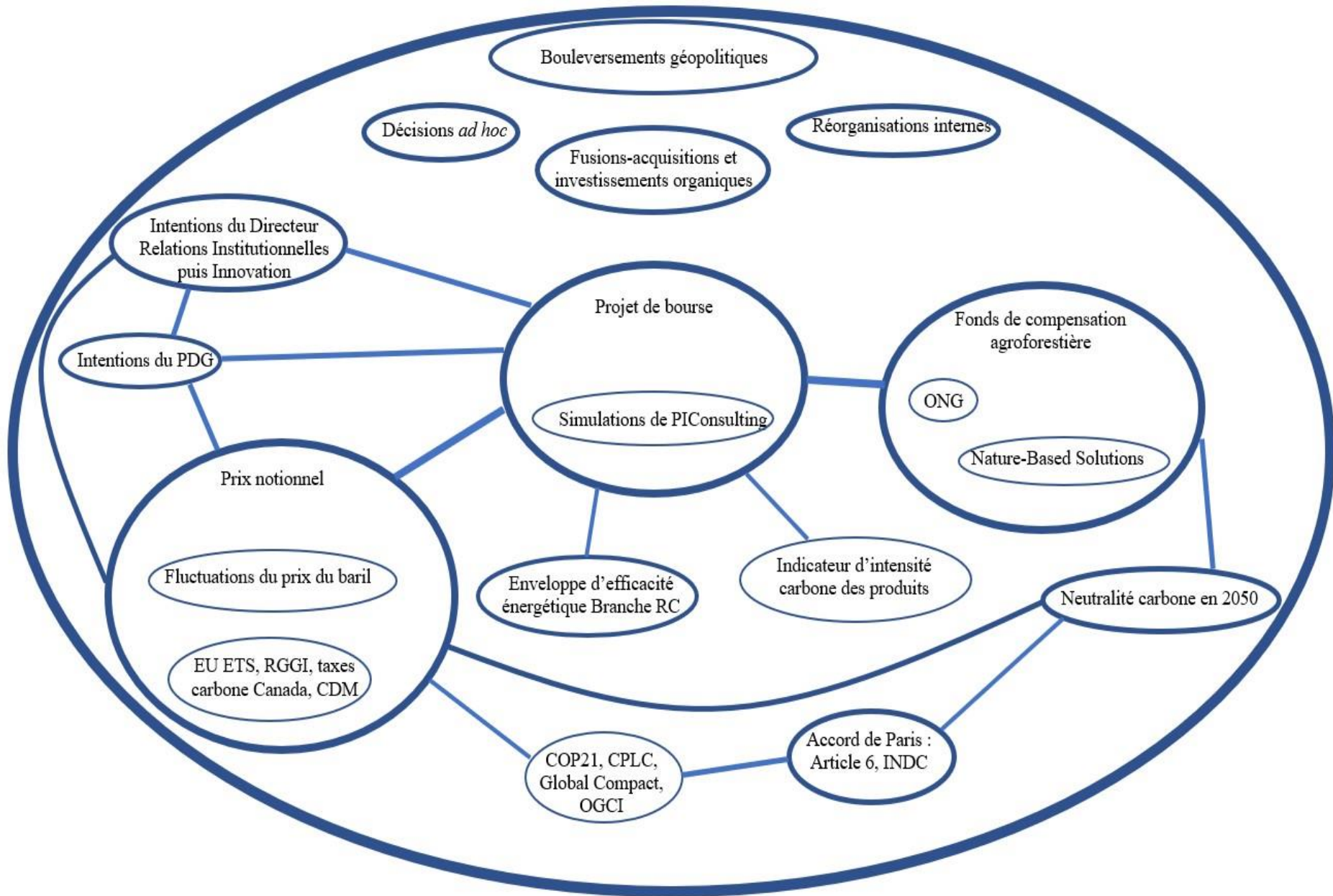




Contribution n°3 : modalités et difficultés de la décarbonation d'un énergéticien

Une généalogie du *pricing* du carbone interne à EnergyCorp

- Du rôle des prix internes du carbone dans la stratégie-climat d'EnergyCorp
 - le prix notionnel créé en 2008 et réformé en 2016
 - le projet « zombie » de bourse lancé en 2017
 - le fonds de compensation agroforestière créé en 2019
 - la cible de neutralité carbone annoncée en 2020
- Une logique prescriptive utilisée en interne en support de la promotion externe de la logique incitative
- Obstacles à la décarbonation : horizon court-termiste, impératif de dividendes, incertitude sur la rentabilité de la décarbonation, maturité sectorielle, routines
- Rationalisation de la décarbonation : insistance sur les coûts de la transition, redirection de la responsabilité, promotion de changements incrémentaux



Contribution n°3 : modalités et difficultés de la décarbonation d'un énergéticien

Une généalogie du *pricing* du carbone interne à EnergyCorp

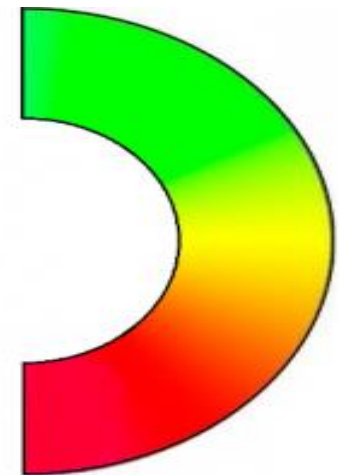
- Du rôle des prix internes du carbone dans la stratégie-climat d'EnergyCorp
 - le prix notionnel créé en 2008 et réformé en 2016
 - le projet « zombie » de bourse lancé en 2017
 - le fonds de compensation agroforestière créé en 2019
 - la cible de neutralité carbone annoncée en 2020
- Une logique prescriptive utilisée en interne en support de la promotion externe de la logique incitative
- Obstacles à la décarbonation : horizon court-termiste, impératif de dividendes, incertitude sur la rentabilité de la décarbonation, maturité sectorielle, routines
- Rationalisation de la décarbonation : insistance sur les coûts de la transition, redirection de la responsabilité, promotion de changements incrémentaux

Réponse à la problématique

- La gestion des conséquences du réchauffement par le signal-prix du carbone : entre stratégies réussies, échecs et débordements

Ouverture et recommandations

- Vers une élévation de l'ambition des stratégies-climat des entreprises
- Vers un renforcement des prix et des marchés du carbone et leur combinaison avec d'autres instruments
- Vers un système international d'échange de quotas de production d'énergies fossiles





CEC

Dauphine | PSL 
UNIVERSITÉ PARIS

Merci pour votre attention

Contact :

raphael.olivier@developpement-durable.gouv.fr